LIŪMI

WATER INTELLIGENCE™

Guía para el Distribuidor





El mundo está entrando en una era de escasez de agua

Hoy, la humanidad se enfrenta a un nuevo desafío global: la escasez de agua.

El cambio climático, la urbanización, la contaminación ambiental y el aumento del consumo están convirtiendo al agua en uno de los recursos más limitados del siglo XXI.

Este proceso no afecta solo al planeta: su impacto sobre el organismo humano es cada vez mayor.

Y la piel es la primera en verse afectada.

La deshidratación de la piel es cada vez más común

Las ciudades modernas crean condiciones en las que la piel pierde humedad más rápido de lo que es capaz de retenerla:

- ambientes secos y climatizados
- contaminación urbana
- radiación ultravioleta
- estrés y ritmo de vida agitado
- rutinas de cuidado agresivas

Como resultado, aumenta la pérdida transepidérmica de agua (TEWL), comprometiendo:

- el confort
- la elasticidad
- la resiliencia

Hoy, la hidratación es más que un lujo cosmético: es una necesidad básica de la piel

La deshidratación se ha vuelto un problema universal,

independientemente de la edad o del tipo de piel.
Hoy, los Consumidores buscan:

- hidratación profunda
- restauración de la barrera cutánea
- productos que actúen en profundidad

Fue precisamente esta situación la que motivó el desarrollo del sistema LIŪMI.



LIŪMI es:

01

Inteligencia hídrica

02

Moléculas activas de origen marino

03

Un sistema integral de hidratación

04

Potenciación de los mecanismos naturales de la piel

05

Filosofía coreana para el cuidado de la piel

Menos productos — mayor eficacia



H^3 Hydration System

Es el sistema de hidratación en tres niveles desarrollado por Coral Club

Cada producto LIŪMI está formulado sobre esta base

Hydro Capture



La piel atrae y fija el agua

Efecto: remueve la sensación de sequedad, aporta frescura y comodidad.

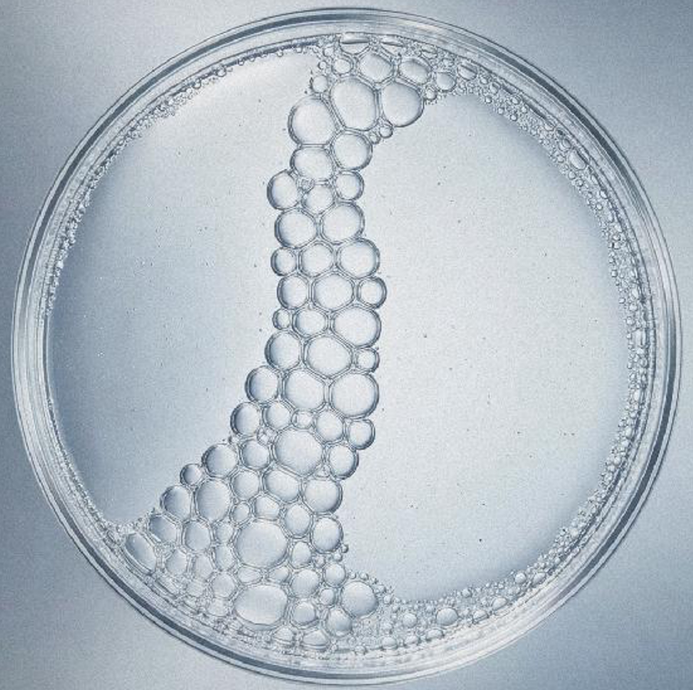
Hydro Retention



La piel retiene y distribuye la humedad

Efecto: fortalece la barrera cutánea y aumenta su resistencia.

Hydro Protection



La piel conserva su resistencia a la deshidratación

Efecto: la hidratación es retenida por más tiempo, la piel adquiere un aspecto más lozano.

Qué incluye el Sistema LIŪMI

Base común:

Gel limpiador para el rostro

Tónico hidratante para el rostro



Elección personal: sérum

Sérum reparador para el rostro

Sérum-lifting con microagujas



Elección personal: crema

Gel-crema hidratante para el rostro

Crema nutritiva para el rostro





1. Hidratación inteligente

LIŪMI



2. Menos productos. Mayor eficacia



3. Moléculas del océano para preservar la juventud

Ingredientes clave de LIŪMI

Ectoína

Protege las células frente a la pérdida de hidratación y el estrés → ayuda a mantener el confort incluso en entornos agresivos.

PDRN

Estimula la renovación de la piel
→ favorece su recuperación y mejora su densidad.

Centella asiática

Calma la piel y favorece su cicatrización
→ ayuda a reducir la inflamación y promueve la recuperación.

Glipoproteínas (pseudoalteromonas antarctica NF3)

Crean una barrera protectora → ayudan a retener la hidratación incluso en condiciones extremas.

NMN

Activa los procesos de regeneración celular
→ la piel luce más firme, revitalizada y saludable.

Péptidos

Contribuyen a mejorar la firmeza y la apariencia de las arrugas
→ ayudan a fortalecer la estructura de la piel.



¿Para quiénes fue diseñado LIŪMI?

Esta línea de productos es ideal para quienes:

- notan que su piel está reseca
- tienen rutinas que no dan resultado
- buscan un enfoque integral, claro y fácil de seguir
- valoran el equilibrio entre eficacia y confort

Son personas que cuidan su piel, pero aun así no logran los resultados deseados.

Piel seca

01

Perfil:

Personas que viven en la ciudad, trabajan en oficina o de manera remota. Utilizan productos cosméticos de manera habitual, pero no logran resultados duraderos. Tienen la piel sensible, dañada por los cambios climáticos, el aire acondicionado y el estrés. Sienten la necesidad de reaplicar su crema hidratante con frecuencia.

02

Problemas:

Tirantez, descamación, falta de brillo. La piel pierde hidratación rápidamente, cuesta aplicar el maquillaje de manera uniforme. Apariencia cansada, primeros signos de envejecimiento.

03

Motivación:

Desean una piel suave e hidratada, sin sensación de sequedad. Les importa lucir frescas y bien cuidadas, así como retrasar la aparición de los signos de la edad. Buscan confort y nutrición profunda.

Piel mixta

01

Perfil:

Personas que cuidan su piel y acostumbran a probar diferentes productos. Llevan un estilo de vida dinámico y prestan atención a su apariencia. Notan que no existe un solo producto que pueda cubrir todas sus necesidades.

02

Problemas:

Brillo excesivo en la zona T y sequedad en las mejillas. Su piel se comporta de manera inestable: a veces está deshidratada y otras veces se siente sobrecargada. Les resulta difícil encontrar una rutina de cuidado que actúe de forma integral.

03

Motivación:

Buscan una piel equilibrada: sin brillo graso y sin sensación de sequedad. Valoran las rutinas de cuidado sencillas y desean obtener resultados consistentes y predecibles cada día.

Piel grasa / con tendencia acneica

01

Perfil:

Personas que prestan mucha atención al cuidado de su piel, prueban distintos productos y suelen seguir las recomendaciones de influencers y creadores de contenido. Están abiertas a experimentar con nuevas rutinas y tratamientos.

02

Problemas:

Exceso de brillo, imperfecciones y poros dilatados. Con frecuencia usan productos demasiado agresivos que resecan su piel, lo que termina empeorando su estado. También pueden presentar marcas o cicatrices de acné.

03

Motivación:

Desean una piel limpia y uniforme, libre de imperfecciones y de brillo excesivo. Buscan productos que no resequen la piel y que ofrezcan resultados visibles.

¿Cómo identificar mi tipo de piel con un test casero?

Paso 1

Lavar el rostro como de costumbre y no aplicar ningún producto adicional

Paso 2

Esperar 60 minutos (la piel debe quedar completamente limpia)

Paso 3

Aplicar un pañuelo de papel sobre el rostro (frente, nariz, mejillas)



Papel seco

Piel seca

Rastros grasos sobre todo el papel

Piel grasa

Rastros grasos solo en la zona T (frente y nariz)

Piel mixta

Clientes fidelizados

Ya forman parte de Coral Club

01

Perfil:

Consumidor activo de Coral Club. Ha completado o está transitando el Concepto de Salud 2.0. Conoce los productos y confía en la marca. Es posible que ya haya utilizado las mascarillas Hydro Boost, Promarine Collagen Peptides u otros nutricosméticos para la belleza.

02

Problemas:

Se preocupa por su salud, pero el cuidado de la piel sigue fuera de su sistema integral. Ha probado productos de belleza aislados, sin un enfoque unificado. No tiene claro cómo combinar el cuidado externo de la piel con su rutina actual de bienestar.

03

Motivación:

Desea potenciar los resultados obtenidos y dar el siguiente paso. Es importante que el nuevo producto se integre de forma natural en su rutina establecida y que ofrezca beneficios visibles y fáciles de comprender.

Amantes de la cosmética

Nuevos Consumidores

01

Perfil:

Mujer de entre 30 y 45 años. Elige sus productos de cuidado personal a conciencia. Está acostumbrada a utilizar cosméticos de alta calidad. Se interesa por las fórmulas, lee las etiquetas y sigue las tendencias del sector. No se siente identificada con mensajes centrados en el “detox” o los “programas de limpieza”.

02

Problemas:

Utiliza productos de buena calidad, pero no consigue resultados duraderos. Ha probado colágeno u omega comprados en farmacias, sin obtener los resultados esperados. Tiene muchos productos, pero carece de un sistema integral. Percibe que falta algo en su rutina, aunque no sabe exactamente qué.

03

Motivación:

Busca una rutina de skincare cuyos mecanismos de acción y composición sean claros. Valora los productos que van más allá de las cremas convencionales, especialmente si ofrecen resultados visibles en un plazo razonable.

Base afín

Familiarizados con los nutricosméticos

01

Perfil:

El Consumidor ya conoce el concepto de belleza desde el interior. Ha probado mascarillas, Promarine Collagen Peptides, O!Mega-3 TG o B-Prime Direct, ya sea por iniciativa propia o por recomendación. Comprende la lógica del apoyo nutricional interno, pero no sigue un enfoque integral.

02

Problemas:

Ha utilizado distintos productos por separado, dejando algunos de lado o sustituyéndolos con el tiempo. No tiene claro cómo construir una estrategia completa y coherente. El cuidado externo y el apoyo desde el interior funcionan como elementos independientes, sin una conexión entre sí.

03

Motivación:

Busca una solución integral en la que todos los componentes actúen en conjunto. Valora la posibilidad de obtener resultados duraderos y consistentes en lugar de depender de una combinación de productos aislados.

De la consulta al acompañamiento

5 pasos para involucrar al Consumidor de manera efectiva, presentar la solución adecuada y construir una relación de acompañamiento a largo plazo.

01

Determinar el perfil

Objetivo: identificar si se trata de un consumidor habitual de Coral Club o de un nuevo perfil de consumidor interesado en la cosmética. Consulte las diapositivas sobre audiencia-objetivo incluidas en esta presentación.

02

Preguntar

Objetivo: escuchar la necesidad real del consumidor en lugar de asumirla. Ejemplo: “¿Qué es lo que más te preocupa actualmente con relación a tu piel? ¿Desde cuándo lo notas?”

03

Comprender y explicar

Objetivo: identificar la necesidad principal — confort, equilibrio, definición— y explicar cómo funciona el sistema. Ejemplo: “Por lo que describes, parece que tu piel necesita más hidratación y confort. El concepto de Water Intelligence™ refiere a la capacidad de la piel para gestionar el agua: atraerla, retenerla y protegerla. LIŪMI actúa precisamente sobre estos mecanismos”.

De la consulta al acompañamiento

5 pasos para involucrar al Consumidor de manera efectiva, presentar la solución adecuada y construir una relación de acompañamiento a largo plazo.

04

Proponer una rutina de cuidado integral

Objetivo: seleccionar el set LIŪMI adecuado y complementarlo con una estrategia de apoyo interno. Ejemplo: “Te recomiendo comenzar con Coral-Mine, ya que mejora la calidad fisiológica del agua. Una hidratación adecuada desde el interior potenciará los beneficios de tu rutina de skincare y ayudará a que la piel conserve durante más tiempo la sensación de confort e hidratación”.

05

Concluir definiendo las expectativas y el siguiente paso a tomar

Objetivo: construir un acompañamiento a largo plazo, más allá de una venta puntual. Ejemplo: “Los primeros cambios suelen percibirse al cabo de 3 o 4 semanas. Entre las semanas 4 y 6, la piel se verá más uniforme e hidratada. Dentro de un mes podemos revisar juntos los resultados y evaluar qué aspectos podemos potenciar”.



¿Cómo elegir la rutina adecuada?

Paso 1 — identificar la necesidad: confort, equilibrio o definición

Serie comfort

Para quienes tienen piel normal o mixta y no presentan problemas cutáneos importantes. Aunque pueden percibir cierta sequedad o falta de luminosidad, su piel se mantiene equilibrada. Buscan una rutina diaria sencilla que aporte frescura y confort sin pasos innecesarios. El Consumidor puede decir cosas como: “Mi piel es normal, pero se ve un poco apagada”. “Quiero una rutina sencilla, sin complicaciones”.

Serie balance

Para pieles sensibles y reactivas. La barrera cutánea está debilitada y la piel tiende a enrojecerse o reaccionar frente a los cambios climáticos, las rutinas nuevas o el estrés. Es necesario fortalecer la función de barrera, calmar la piel y devolverle la sensación de bienestar. El Consumidor puede decir cosas como: “Mi piel es muy sensible”. “Siento la cara tirante después de lavarla”.

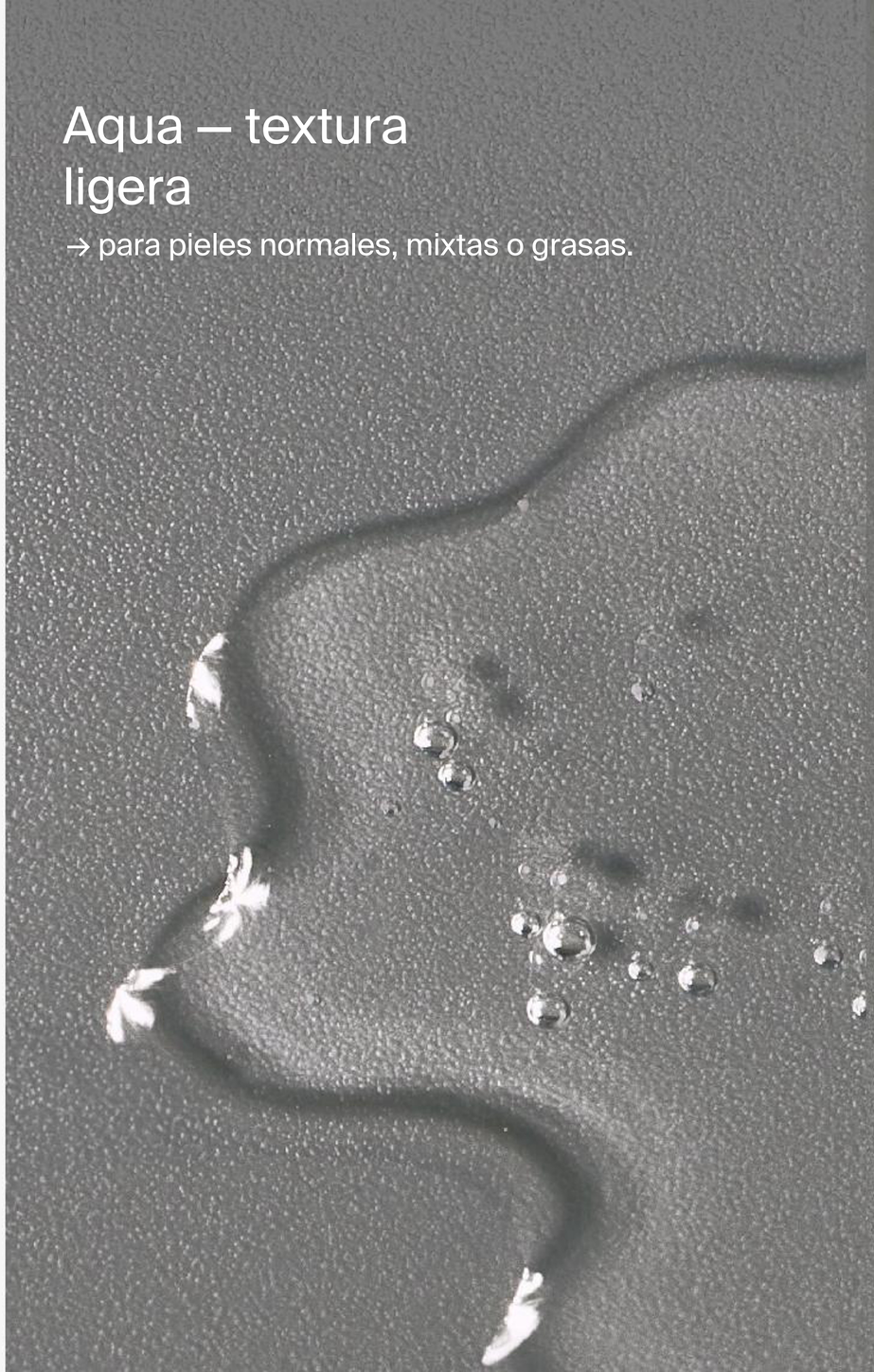
Serie definition

Para quienes comienzan a notar la pérdida de firmeza. La piel se siente menos elástica, el contorno facial se vuelve menos definido y aparecen las primeras líneas de expresión. Necesitan una rutina que aporte soporte estructural y ayude a mejorar la densidad de la piel. El Consumidor puede decir cosas como: “Mi piel ha perdido firmeza”, “noto el contorno del rostro menos definido”.

Paso 2 — escoger la textura

Aqua — textura ligera

→ para pieles normales, mixtas o grasas.



Intensive — textura untuosa

→ para pieles secas y sensibles.



Paso 3 — seleccionar el set



Aqua comfort

Set para pieles secas, normales y mixtas

Incluye:

Gel limpiador + Tónico + Gel-crema hidratante



Intensive comfort

Set para pieles secas, normales y mixtas

Incluye:

Gel limpiador + Tónico + Crema nutritiva



Aqua balance

Set para pieles grasas y con tendencia a las imperfecciones

Incluye:

Gel limpiador + Tónico + Sérum reparador + Gel-crema hidratante



Intensive balance

Set para promover el equilibrio de la piel

Incluye:

Gel limpiador + Tónico + Sérum reparador + Crema nutritiva



Aqua definition

Set reafirmante

Incluye:

Gel limpiador + Tónico + Sérum-lifting con microagujas + Gel-crema hidratante



Intensive definition

Set reafirmante

Incluye:

Gel limpiador + Tónico + Sérum-lifting con microagujas + Crema nutritiva



Balance definition

Set reafirmante + Set para el equilibrio de la piel

Incluye:

Gel limpiador + Tónico + Sérum-lifting con microagujas + Sérum reparador + Gel-crema hidratante



Colección completa

Todos los componentes del sistema LIŪMI

Incluye los 6 productos





Solución focalizada del Concepto de Salud 2.0

Belleza por dentro y por fuera

A la hora de cuidar la piel, los mejores resultados se obtienen cuando la rutina abarca tanto el exterior como el interior.

Por ello, la línea LIŪMI puede combinarse eficazmente con los complementos nutricionales de Coral Club, ya que éstos contribuyen a respaldar procesos clave para la salud y la belleza de la piel desde el interior:

- hidratación
- aporte de micronutrientes esenciales
- mantenimiento de la estructura de la piel

LIŪMI actúa desde el exterior. Pero la piel es un espejo: lo que vemos en la superficie refleja los procesos profundos que tienen lugar en el organismo.

LIŪMI + Coral-Mine

Favorece la hidratación desde el interior

El agua es un elemento clave para la salud de la piel.

Coral-Mine mejora la calidad fisiológica del agua, lo que contribuye a:

- mantener el equilibrio hídrico y mineral
- optimizar la hidratación celular

Favorecer la hidratación desde el interior potencia el efecto de LIŪMI y ayuda a que la piel se mantenga confortable e hidratada durante más tiempo.



LIŪMI + nutrientes

La base micronutricional de la belleza

El estado de tu piel, cabello y uñas es el resultado de procesos bioquímicos que tienen lugar dentro del cuerpo. Los nutrientes para la belleza abarcan cinco áreas clave que potencian los efectos de LIŪMI:



Coral-Mine

Agua de alta calidad fisiológica como base: sin una hidratación de alta calidad, ningún otro mecanismo de la piel funciona a pleno rendimiento.



Selenium

Protección antioxidante para las células contra el daño oxidativo y el fotoenvejecimiento.



Zinc Methionine

Regeneración de tejidos y soporte estructural para la piel, el cabello y las uñas.



B-Prime Direct

Energía celular y biotina para el crecimiento y el bienestar del cabello, la piel y las uñas.



O!Mega-3 TG

Restauración de la barrera lipídica de la piel y reducción de la inflamación desde el interior.

En conjunto, estos productos favorecen los procesos antioxidantes naturales, la energía y la barrera lipídica

— aquello que LIŪMI no puede proporcionar desde el interior. LIŪMI retiene la humedad en la piel. Los nutrientes para la belleza crean un tejido capaz de absorber esta humedad.



LIŪMI + Promarine Collagen Peptides

Un refuerzo estructural

El colágeno es una de las proteínas clave para mantener la densidad y la elasticidad de la piel. Con la edad, la síntesis de colágeno disminuye gradualmente, lo que afecta la textura y el tono.

Promarine Collagen Peptides:

- Contribuye a mejorar la estructura de la piel
- Ayuda a mantener su firmeza y elasticidad.

Estos productos se integran a la perfección con LIŪMI, añadiendo a la rutina un apoyo interno que mantiene la piel firme, suave y con buen aspecto durante más tiempo.





LIŪMI + Concepto de Salud 2.0

Belleza por dentro y por fuera

El Concepto de Salud 2.0 es un programa básico para el cuidado del organismo a nivel celular. Sus tres puntos clave son:



Cuando las células reciben todo lo que necesitan para funcionar correctamente, esto se refleja en la piel:

retiene mejor la humedad, se recupera más rápido y luce más suave y saludable.

LIŪMI actúa en la superficie de la piel, atrayendo, reteniendo y protegiendo la humedad.

El Concepto de Salud 2.0 constituye un recurso interno que potencia este efecto.

Después de completar el Concepto de Salud 2.0

LIŪMI es el siguiente paso lógico: una solución específica para una piel que ya es cuidada desde el interior. El sistema está en marcha. Los resultados se hacen visibles también por fuera.

En conjunto, se obtiene un enfoque integral para la salud y la belleza de la piel.

¿Cómo presentar el producto al equipo?

01 Usar el producto, obtener resultados y liderar con el ejemplo.

02 Calcular el beneficio: demostrar cómo la combinación con otros productos del catálogo puede aumentar el volumen de ventas.

Por ejemplo: LIŪMI + Coral-Mine

Coral-Mine mejora la calidad fisiológica del agua y contribuye a mantener el equilibrio hídrico y mineral. La hidratación desde el interior potencia el efecto LIŪMI: la piel se mantiene confortable e hidratada durante más tiempo.

03 Proporcionar herramientas para reclutar y acompañar a los Consumidores:

- Análisis de la audiencia-objetivo
- Respuestas a preguntas frecuentes
- Crear un repositorio común de resultados de uso
- Trabajo con las redes sociales

04 Desarrollar una estrategia de promoción del producto:

- Para los Consumidores: tarjetas informativas, transmisiones con resultados
- Para los Distribuidores: capacitación en CBA, webinars con expertos, presentaciones “Cómo vender”

Qué funciona para LIŪMI en redes sociales

- ✓ Explicar el sistema de cuidado de la piel (4 pasos)
- ✓ Mostrar el ritual y las texturas
- ✓ Hablar de confort y humectación
- ✓ Sutil llamado a la acción: “te ayudo a elegir”, “escríbeme”

- ✗ Crear entusiasmo con campañas de “compra antes de que se agote”
- ✗ Prometer “rejuvenecimiento” o “efecto inmediato”
- ✗ Usar los términos “milagro”, “secreto”, “curar”
- ✗ Presionar: “sólo por hoy”, “quedan pocos”

Plan de lanzamiento: inicio de ventas

Formato	Duración	Contenido
Reels / Shorts	15–45 segundos	1 idea, textura del producto, subtítulos
Stories	3–5 por tema	Explicación → producto → sutil llamado a la acción
Post	1–2 párrafos	Presentación / análisis de la etapa / respuesta a una pregunta



Captar la atención en 2 segundos

Título

Dato útil o demostración

Retención

“Escríbeme si te interesa”

Llamado a la acción

Ejemplo para un reel:

"Seco y deshidratado no son lo mismo"

01

Título (primeros 2–3 segundos)

¿Hidratas tu piel todos los días, pero aún la sientes tensa?

02

Retención (parte principal, ~15–20 segundos)

El problema no es tu tipo de piel, sino el hecho de que ésta pierde humedad más rápido de lo normal. Muchas cremas proporcionan un alivio temporal, pero no ayudan a que la piel retenga la humedad por más tiempo.

El sistema LIŪMI funciona de forma diferente: primero atrae la humedad, luego ayuda a retenerla y, finalmente, la protege. Tres niveles de hidratación en una sola secuencia. No es magia. Simplemente son los pasos correctos, uno tras otro.

03

Llamado a la acción (suave, sin presión)

¿Quieres comprender qué paso puede darle más confort a tu piel? Escribe “RITUAL” y te ayudaré a descubrirlo sin términos complicados.

Ejemplos de cómo expresarse correctamente

✓ "Ayuda a que la piel luzca más cuidada"	✗ “Rejuvenece”
✓ "Apto para pieles con tendencia a las imperfecciones"	✗ “Cura el acné”
✓ "Contribuye a lograr una sensación de densidad y confort"	✗ “Lifting instantáneo”
✓ "Escríbeme, te ayudaré a elegir una rutina"	✗ “Compre ya mismo”

Ejemplo de un sutil llamado a la acción

¿Quieres saber qué set de productos es el adecuado para tu piel? Envíame un mensaje con la palabra "LIŪMI" y te ayudaré sin términos complejos.

Banco de ideas para crear contenido ✈

Experiencia personal

Mi ritual matutino LIŪMI.

Mi rutina nocturna simplificada.

Qué llevo conmigo de viaje.

Cómo elegí mi set de productos.

Por qué dejé de cuidar mi piel con productos aleatorios.

Información

La piel seca y la piel deshidratada no son lo mismo.

Para qué sirve un tónico.

Por qué la sensación de tirantez después del lavado no es normal.

Qué significa mantener la barrera cutánea.

Por qué el cuidado de la piel debe ser constante.

Productos

Un producto, una función.

¿Qué hace un gel limpiador?

¿Por qué es necesaria la crema en el sistema?

Cómo elegir un sérum.

En qué se diferencian los sets LIŪMI.

Un ritual completo en 4 pasos.

Banco de ideas para crear contenido

UGC / reseñas

28 días con LIŪMI.

Qué cambios noté en mi piel.

Reseña honesta de las texturas.

Cómo el cudiado de la piel se volvió más simple.

Reseñas de clientes sobre el sistema.

Stories

¿Tienes la piel seca o deshidratada?

¿Usas un tónico?

¿Cuántos pasos tiene tu rutina de cuidado de la piel?

¿Qué es lo más difícil del cuidado diario?

¿Quieres un análisis de los sets LIŪMI?

Belleza por dentro y por fuera

Por qué la piel necesita cuidados tanto internos como externos.

Cómo se relacionan la hidratación corporal y el confort de la piel.

Por qué los cosméticos y los nutracéuticos no se reemplazan el uno al otro.

Preguntas y respuestas

¿Para qué grupo etario es adecuado el sistema LIŪMI?

LIŪMI es apto para mujeres y hombres mayores de 18 años. La tarea principal de la línea es favorecer la hidratación de la piel, su función de barrera, y aumentar su resistencia frente a factores ambientales. Tales procesos son importantes para la piel a cualquier edad, ya que la deshidratación es una de las causas más comunes de deterioro cutáneo.

¿Pueden los hombres usar LIŪMI?

Sí, los productos LIŪMI también son aptos para hombres. La piel masculina se enfrenta regularmente a factores que alteran su equilibrio hídrico, tales como el afeitado, el aire seco, el estrés y las influencias ambientales. Por lo tanto, mantener la hidratación es importante también en estos casos.

Preguntas y respuestas

¿Se pueden utilizar los productos LIŪMI durante todo el año?

Sí, los productos de esta línea son aptos para usar durante todo el año. Mantener la piel hidratada es fundamental tanto en los meses más fríos, cuando el aire seco y las fluctuaciones de temperatura pueden resecarla, como en verano, cuando está expuesta al sol y al calor. El cuidado regular ayuda a mantener la piel confortable y resistente a los factores externos. Importante: se recomienda completar la rutina de cuidado facial diurna con un producto con FPS para proteger la piel de los rayos UV.

¿Se pueden utilizar los productos de la línea por separado?

Sí. Cada producto LIŪMI puede utilizarse de forma independiente. Sin embargo, los mejores resultados se obtienen al usarlo como un sistema de cuidado integral, donde cada paso potencia la eficacia del siguiente.

Preguntas y respuestas

¿Se puede utilizar LIŪMI en combinación con otros ingredientes activos?

Sí, los productos LIŪMI se pueden combinar con otros. La línea está diseñada como un sistema completo: cada paso complementa al siguiente y sus componentes fueron seleccionados para funcionar a la perfección como conjunto. Si utilizas el sistema LIŪMI completo, a menudo no necesitarás ingredientes activos adicionales. Sin embargo, siempre puedes adaptar tu rutina a las necesidades específicas de tu piel.

¿Se puede utilizar LIŪMI junto con ácidos, peeling o retinol?

La mayoría de los productos son compatibles. Hay una excepción: el sérum lifting con microagujas es incompatible con ácidos, peeling y retinol. Además, después de realizar procedimientos cosméticos, se requiere un descanso de entre 7 y 10 días antes de usarlo.



Es más que una línea de productos para el cuidado de la piel.

Es una oportunidad para atraer a nuevos clientes y fortalecer la confianza de quienes ya te eligen.