

H-500

Prezentacja produktu





Co warto wiedzieć o H-500?

H-500 to suplement diety o działaniu przeciwutleniającym. Składniki wspierają organizm na poziomie komórkowym, pomagają neutralizować wolne rodniki oraz przyczyniają się do utrzymania energii. Produkt wspomaga:

- ochronę komórek przed stresem oksydacyjnym;
- regenerację po wysiłku fizycznym;
- wydajność i wytrzymałość.

Czym są antyoksydanty?

W ludzkim organizmie każdego dnia powstają wolne rodniki – niestabilne cząsteczki tlenu, które mogą uszkadzać komórki. Jeśli jest ich zbyt wiele, pojawia się zmęczenie, pogarsza się koncentracja i nastrój, a organizm potrzebuje więcej czasu na regenerację po wysiłku.

Przeciwutleniacze (antyoksydanty) to „obrońcy” komórek. Neutralizują nadmiar wolnych rodników i nie pozwalają im uszkadzać komórek. Mówiąc prościej, przeciwutleniacze pomagają nam poczuć więcej energii, szybciej się regenerować i utrzymać wewnętrzną równowagę na dłużej.

Główne zalety produktu



Silna formuła przeciwutleniająca



Wsparcie zdrowia na poziomie komórkowym



Troska o prawidłowy metabolizm energetyczny





Mechanizm działania

01

Zmniejszenie stresu oksydacyjnego

Przeciwutleniacze zmniejszają stres oksydacyjny – neutralizują nadmiar aktywnych cząsteczek tlenu (wolnych rodników), przekształcając je w bezpieczne związki, takie jak woda i tlen. Pomaga to chronić komórki przed uszkodzeniami.

02

Pomoc w produkcji energii komórkowej

Magnez aktywnie wspomaga komórki w wytwarzaniu energii (ATP), a potas utrzymuje prawidłową równowagę elektrolitową, dzięki czemu energia ta jest efektywnie wykorzystywana.

03

Wsparcie w utrzymaniu równowagi organizmu

Cytryniany pomagają utrzymać optymalną równowagę kwasowo-zasadową (pH) w organizmie, dzięki czemu enzymy i układy regeneracyjne mogą działać prawidłowo.

04

Wspomaganie funkcjonowania błon komórkowych

Przeciwutleniacze chronią błony komórkowe przed uszkodzeniami, zachowując ich wytrzymałość i zdolność do przepuszczania niezbędnych substancji. Pomaga to komórkom w sprawnym funkcjonowaniu.

Grupa docelowa i jej wiek



18–25 lat



Charakterystyka:

Studenci, młodzi specjaliści i osoby rozpoczynające karierę zawodową często żyją w rytmie „nauka – praca – impreza”.

Wyzwania:

Brak snu, stres, słaba regeneracja, trudności z koncentracją, zmęczenie po nauce/treningu.

Motywacja:

- utrzymanie wysokiego poziomu energii niezbędnej do nauki, pracy i aktywnego trybu życia;
- szybka regeneracja po intensywnym dniu i nocnych imprezach;
- świadomy wybór: dbanie o zdrowie w nowoczesny sposób.

26–35 lat



Charakterystyka:

Zaangażowani w pracę, najczęściej w biurze; łączą karierę, sport i życie prywatne.

Wyzwania:

Ciągły stres, przemęczenie, senność po południu, nadmiar kofeiny i spadek koncentracji.

Motywacja:

- pomoc w zachowaniu energii i spokoju bez kofeiny i energetyków;
- podtrzymanie koncentracji i jasności umysłu;
- wsparcie regeneracji po wysiłku fizycznym.

36–45 lat



Charakterystyka:

Równowaga między życiem rodzinnym a karierą zawodową, szybkie tempo życia, pierwsze oznaki starzenia się organizmu.

Wyzwania:

Uczucie braku energii, powolna regeneracja, osłabienie funkcji obronnych organizmu, odczuwalne zmęczenie nawet po przebudzeniu.

Motywacja:

- przywrócenie witalności i wewnętrznych sił;
- zachowanie energii dla rodziny i pracy;
- dbanie o zdrowie na poziomie komórkowym i utrzymanie młodości organizmu.

46-60 lat



Charakterystyka:

Dojrzały wiek, świadome podejście do zdrowia i profilaktyki.

Wyzwania:

Przewlekłe zmęczenie, stres, pogorszenie kondycji skóry/włosów, spowolniona regeneracja.

Motywacja:

- utrzymanie wysokiego poziomu energii i sprawności umysłowej;
- spowolnienie procesów starzenia;
- troska o wewnętrzne bariery ochronne organizmu.

60+ lat

Charakterystyka:

Osoby starsze, które chcą prowadzić aktywny tryb życia i czuć się dobrze w każdym wieku.

Wyzwania:

Osłabienie, spadek wytrzymałości, powolna regeneracja, obawy przed zmianami związanymi z wiekiem.

Motywacja:

- zachowanie wysokiego stopnia aktywności;
- troska o zdrowie i profilaktyka;
- witalność i energia każdego dnia.



Grupa docelowa i jej zainteresowania



Sport i fitness

Charakterystyka:

Osoby aktywne i miłośnicy sportu
— treningi na siłowni, bieganie, joga,
crossfit, fitness.

Wyzwania:

Zmęczenie po wysiłku, powolna
regeneracja, dyskomfort podczas pracy
mięśni, spadek wytrzymałości.

Motywacja:

- wpływ na regenerację po wysiłku fizycznym;
- utrzymanie wysokiego poziomu energii;
- zwiększenie wytrzymałości i efektywności treningów.



Kariera zawodowa i produktywność

Charakterystyka:

Osoby, które żyją w ciągłym pośpiechu i pod presją — pracownicy biurowi, przedsiębiorcy, freelancerzy.

Wyzwania:

Stres, przeciążenie, brak snu, uzależnienie od kofeiny, spadek koncentracji i wydajności.

Motywacja:

- zachowanie energii i jasności umysłu;
- poprawa koncentracji i odporności na stres;
- utrzymanie wydajności i skupienia nawet przy wykonywaniu wielu zadań jednocześnie.



Zdrowie i uroda

Charakterystyka:

Mężczyźni i kobiety dbający o swój wygląd i harmonię, inwestujący w pielęgnację, kosmetyki i programy wellness.

Wyzwania:

Stres, zmęczenie, pogorszenie stanu skóry, włosów i paznokci, przedwczesne starzenie się.

Motywacja:

- spowolnienie procesów starzenia;
- utrzymanie zdrowia skóry, włosów i paznokci od wewnątrz;
- zachowanie energii, wigoru i zadbanego wyglądu.



Zdrowy styl życia

Charakterystyka:

Osoby zainteresowane żywieniem i nowoczesnym podejściem do życia.

Wyzwania:

Poszukują wysokiej jakości rozwiązań zwiększających poziom energii, odporność i ochronę komórek.

Motywacja:

- wykorzystywanie nowoczesnych technologii antyoksydacyjnych;
- wspieranie organizmu na poziomie komórkowym;
- zwiększanie energii i wytrzymałości.

Regeneracja

Charakterystyka:

Osoby, które przechodzą proces regeneracji.

Wyzwania:

Osłabienie, spadek energii, powolna regeneracja, obniżona skuteczność działania mechanizmów obronnych organizmu.

Motywacja:

- sprawniejsza regeneracja;
- przywrócenie witalności i wewnętrznej siły;
- wspieranie odporności w naturalny sposób.

Jak przedstawić H-500 Konsumentom?



Jak przedstawić produkt Konsumentom?



01

20% dorosłych regularnie boryka się ze zmęczeniem
Właśnie dlatego stworzyliśmy suplement diety, która pomaga przywrócić odpowiedni poziom energii.

02

Energia bez kofeiny
H-500 pomaga zachować witalność i jasność umysłu.

03

Przyjemniejsza regeneracja
Po wysiłku fizycznym lub stresie — pomaga komórkom efektywniej wykorzystywać tlen i energię.

04

Podręczne opakowanie
Wygodny do zabrania ze sobą, idealny dla osób prowadzących dynamiczny tryb życia.

Jak przedstawić produkt Konsumentom?

Ciekawostka

Stres oksydacyjny to ukryty czynnik starzenia się komórek. Powstaje, gdy wolne rodniki gromadzą się pod wpływem stresu, czynników środowiskowych i niebilansowanej diety.

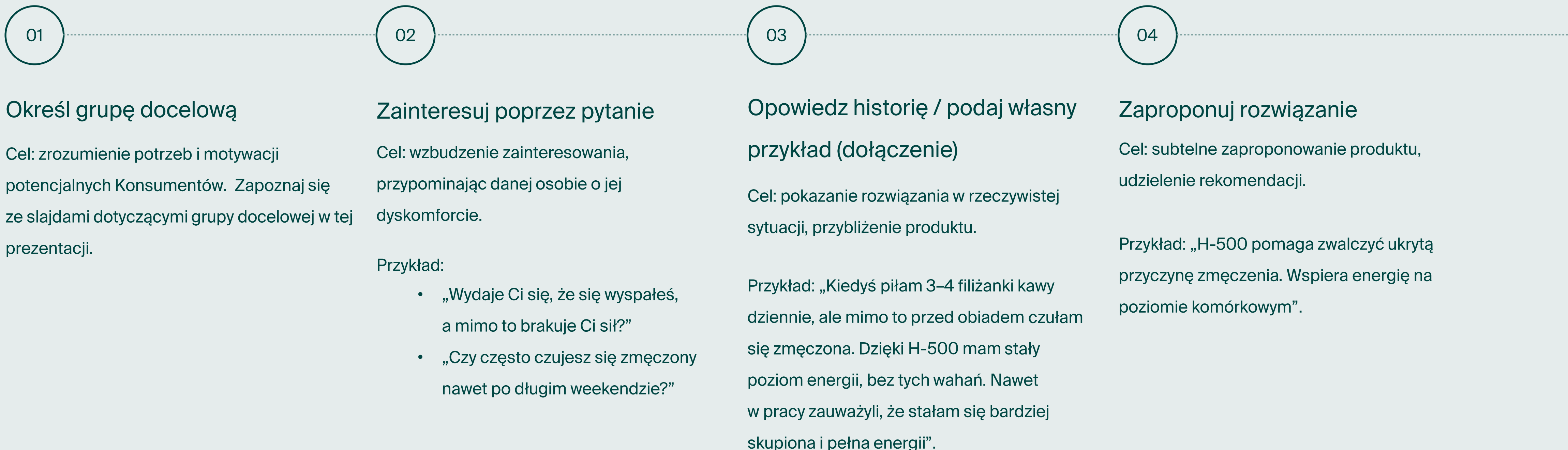
Przeciwutleniacze, takie jak składniki H-500, pomagają neutralizować aktywne formy tlenu i przywracać równowagę komórkową.

Jak promować H-500?



Jak promować produkt?

7 kroków do skutecznego zaangażowania, przedstawienia rozwiązania i rozwiania wątpliwości:



Jak promować produkt?

7 kroków do skutecznego zaangażowania, przedstawienia rozwiązania i rozwiania wątpliwości:

05

Zapoznaj rozmówcę z produktem/„Spróbuj i przekonaj się sam”

Cel: zlikwidować barierę „nie wierzę”, pozwolić poczuć efekt na własnej skórze.

Przykład: „Weź H-500 po treningu lub ciężkim dniu w pracy – przekonasz się o jego działaniu na własnej skórze”.

06

Dodatkowa sprzedaż

Cel: zwiększenie obrotu.

Przykład: Jeśli energia jest dla Ciebie ważna na co dzień, wypróbuj również Coenzym Q10.

07

Wezwanie do działania

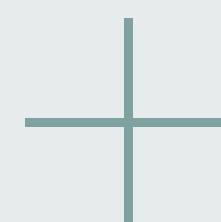
Cel: sprzedaż.

Przykład: „Za chwilę wyślę ci link, pod którym możesz zamówić H-500 – wypróbujesz go już jutro!”.

Jak łączyć H-500 z innymi produktami?



H-500 + Coral-Mine



H-500

H-500 zawiera witaminę C, która pomaga chronić komórki przed stresem oksydacyjnym. Formuła została opracowana jako element codziennej rutyny wspierającej nawodnienie i równowagę organizmu.

Coral-Mine

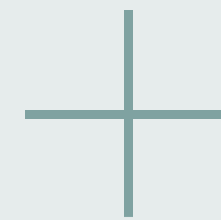
Coral-Mine zawiera wapń i magnez – minerały obecne w codziennej diecie i ważne dla prawidłowego funkcjonowania organizmu.

H-500 + Pentokan K+



H-500

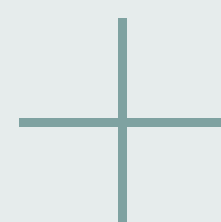
H-500 zawiera witaminę C, która pomaga chronić komórki przed stresem oksydacyjnym. Formuła została opracowana jako element codziennej rutyny wspierającej nawodnienie i równowagę organizmu.



Pentokan K+

Pentokan K+ zawiera witaminę C i potas. Witamina C pomaga chronić komórki przed stresem oksydacyjnym oraz przyczynia się do zmniejszenia uczucia zmęczenia i znużenia. Potas wspiera prawidłowe funkcjonowanie mięśni i układu nerwowego.

H-500 + Coenzym Q10



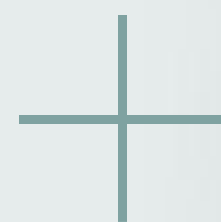
H-500

H-500 zawiera witaminę C, która pomaga chronić komórki przed stresem oksydacyjnym. Formuła została opracowana jako element codziennej rutyny wspierającej nawodnienie i równowagę organizmu.

Coenzym Q10

Coenzym Q10 zawiera koenzym Q10 – związek naturalnie obecny w organizmie i związany z procesami zachodzącymi w mitochondriach. Formuła została opracowana jako element codziennej rutyny.

H-500 + O!Mega-3 TG



H-500

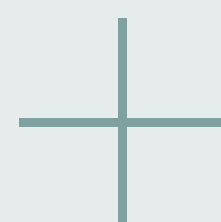
H-500 zawiera witaminę C, która pomaga chronić komórki przed stresem oksydacyjnym. Formuła została opracowana jako element codziennej rutyny wspierającej nawodnienie i równowagę organizmu.

O!Mega-3 TG

O!Mega-3 TG dostarcza kwasy tłuszczowe omega-3, w tym DHA i EPA. DHA pomaga w utrzymaniu prawidłowego funkcjonowania mózgu, a DHA i EPA wspierają prawidłową pracę serca*.

* Korzystne działanie występuje przy spożyciu 250 mg DHA dziennie (funkcjonowanie mózgu) oraz 250 mg EPA i DHA dziennie (prawidłowa praca serca), zgodnie z Rozporządzeniem UE 432/2012.

H-500 + B-Prime



H-500

H-500 zawiera witaminę C, która pomaga chronić komórki przed stresem oksydacyjnym. Formuła została opracowana jako element codziennej rutyny wspierającej nawodnienie i równowagę organizmu.

B-Prime Direct

Pomaga uzupełnić niedobór witamin z grupy B, które biorą udział w przemianie energetycznej, wspierają pracę układu nerwowego i zdolności poznawcze.

Jak przedstawić produkt zespołowi?



01

Pokaż na własnym przykładzie i uzyskaj własne rezultaty.

02

Oblicz korzyści wynikające ze zwiększenia obrotu. Pokaż, jak połączyć produkt z innymi suplementami, zwiększając obrót.

Przykład:

H-500 (20 pkt.) + Pentokan K+ (6,5 pkt.) – dostarcza witaminę C, potas i rybozę, co wspomaga wytwarzanie energii.

03

Zapewnij narzędzia do rekrutacji i wsparcia Konsumentów:

- Analiza grupy docelowej
- Pytania i odpowiedzi
- Utwórz wspólną bazę rezultatów po zastosowaniu produktu
- Praca w social media

Narzędzia promocji w mediach społecznościowych

01

Krótkie wideo w pionie

W celu przyciągnięcia docelowej grupy odbiorców

02

Stories, posty i transmisje na żywo

W celu "rozgrzania" odbiorców



Jak efektywnie wykorzystać te formaty treści?

01

Emocje i szczerść

Opowiadaj prawdziwe historie, buduj emocje i zaufanie, pokazuj rzeczywiste sytuacje i potrzeby odbiorców.

02

Zwięzłość i klarowność

W erze nadmiaru informacji ważne jest, aby przekazywać zwięzłe i jasne komunikaty, które pokazują korzyści produktu i sposób rozwiązania problemu.

03

Zaangażowanie

Dodaj pytania, wezwania do działania i/lub ankiety, które zachęcają odbiorców do interakcji z treścią.

Stwórz skuteczną rolkę na swoje social media



01

Nagłówek

W celu przyciągnięcia uwagi już w pierwszych sekundach. Niech będzie on jasny i intrygujący, aby ludzie mieli ochotę obejrzeć film do końca.

02

Utrzymanie uwagi odbiorcy

Utrzymaj uwagę widzów dzięki interesującej, przydatnej lub emocjonującej treści. Wykorzystaj dynamiczne ujęcia, ciekawe fakty lub pytania, aby odbiorca nie przełączył się na inny profil.

03

Wezwanie do działania

Zakończ film wyraźnym wezwaniem: zaobserwuj, napisz komentarz, polub lub kliknij w link.

Ten schemat pomaga tworzyć atrakcyjne i skuteczne treści, które angażują odbiorców.

Przykład

01

Nagłówek

Znasz to uczucie, kiedy już w połowie dnia
brakuje Ci sił, a kawa daje tylko chwilową poprawę?

02

Utrzymanie uwagi odbiorcy

Czasami przyczyną nie jest brak snu ani
nieprawidłowa rutyna.

Na poziomie komórkowym codziennie gromadzi się
stres oksydacyjny – niewidoczny „złodziej energii”,
który uniemożliwia organizmowi pełną regenerację.
A co, gdybyśmy zapewnili organizmowi nie tylko
bodziec, ale także możliwość zresetowania się od
wewnątrz?

03

Rozwiązanie

Stosuję przeciwutleniacz, który pomaga:

- neutralizować wolne rodniki.
- utrzymać sprawny metabolizm energetyczny.
- przyspieszać regenerację — po treningach lub stresie.
- chronić komórki przed uszkodzeniami, wspierając
zdrowie, wytrzymałość i koncentrację.

04

Wezwanie do działania

Zaobserwuj mnie, aby dowiedzieć się więcej o tym, jak dbać
o zdrowie. Napisz w komentarzu, w jaki sposób Ty
odzyskujesz energię w ciągu dnia?

4. Dobierz strategię, która pomoże Ci wypromować produkt





Dla Konsumentów:

karty informacyjne, transmisje z rezultatami



Dla Dystrybutorów:

szkolenia dotyczące produktu, webinaria z ekspertami,
prezentacja „How to sell”

Pytania i odpowiedzi

Czym różni się działanie H-500 od kofeiny?

Kofeina oddziałuje na układ nerwowy i zapewnia krótkotrwałe uczucie ożywienia dzięki swojemu działaniu pobudzającemu. H-500 ma właściwości przeciwutleniające i działa inaczej – nie należy do substancji pobudzających i nie powoduje gwałtownych wahań samopoczucia, charakterystycznych dla produktów zawierających kofeinę.

Dlaczego H-500 jest istotny w sytuacjach stresu?

W sytuacjach stresowych w organizmie wzrasta ilość wolnych rodników, co zwiększa zapotrzebowanie na wsparcie przeciwutleniające. H-500 ma właściwości antyoksydacyjne, dzięki czemu może przyczyniać się do ochrony komórek przed działaniem utleniającym oraz wspierać organizm w okresie obciążenia psychicznego i fizycznego.

Jak H-500 może wpływać na sportowców?

Podczas wysiłku fizycznego w organizmie nasila się proces powstawania wolnych rodników. H-500 ma właściwości antyoksydacyjne, dzięki czemu może przyczyniać się do utrzymania równowagi komórkowej i dobrego samopoczucia podczas intensywnych treningów.

Pytania i odpowiedzi

Dlaczego H-500 nazywamy najsilniejszym antyoksydantem?

Dzięki właściwościom regeneracyjnym składników H-500 produkt ten ogranicza negatywny wpływ wolnych rodników na organizm.

W jaki sposób H-500 wpływa na komórki i mitochondria?

Mitochondria to „elektrownie” komórek, odpowiedzialne za oddychanie komórkowe i wytwarzanie energii. Wolne rodniki powstają również w mitochondriach. Stosowanie przeciwutleniaczy jest niezbędne i ważne, zwłaszcza w sytuacjach stresowych dla organizmu.

Jak prawidłowo stosować H-500? Czy przed spożyciem należy go rozpuścić?

Producent i twórcy produktu zalecają spożywanie kapsułek w całości (bez otwierania), popijając niewielką ilością wody. Taki sposób stosowania pozwala uzyskać największą skuteczność produktu.

Materiały dla Dystrybutora

- Film promujący produkt
- Prezentacja produktu
- Karty informacyjne
(prezentacja B2C)
- Webinar dot. produktu
- Prezentacja „How to sell”
- Baza wiedzy

