

H-500

Presentación B2B del producto





Lo que debes saber sobre H-500

H-500 es un suplemento alimenticio con una formulación de tipo antioxidante inspirada en las últimas tecnologías del bienestar basadas en hidrógeno.*

- Respaldo del bienestar orientado a la acción antioxidante;*
- Apoyo para reponerse después de realizar actividad física;*
- Refuerzo para el desempeño y la productividad.*

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

¿Qué son los antioxidantes?

Los procesos oxidativos y los radicales libres se generan de forma natural en el organismo como parte de la vida diaria, la actividad física y la exposición al entorno. La investigación científica continúa explorando cómo las fórmulas de apoyo antioxidante pueden influir sobre la vitalidad, la concentración, el estado de ánimo, la resistencia y la recuperación tras la actividad física.*

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

Principales ventajas del producto



Poderoso refuerzo antioxidante*



Respaldo de la función celular*



Contribuye a mantener niveles adecuados de energía y desempeño físico*



*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

Mecanismo de acción



01

Respalda los procesos antioxidantes

Los nutrientes relacionados con la actividad antioxidante son ampliamente estudiados por su relación con los procesos oxidativos y los radicales libres generados durante la vida cotidiana y la actividad física.*

02

Contribuye a la producción de energía celular

El magnesio desempeña un rol importante en el mantenimiento del metabolismo energético (ATP), mientras que el potasio respalda el equilibrio electrolítico y los procesos de hidratación.*

03

Ayuda a mantener el equilibrio mineral del organismo

Los citratos contribuyen al equilibrio mineral y ácido-base (pH) en el organismo, participando en la actividad enzimática y en diversos procesos fisiológicos.*

04

Refuerza la función de la membrana celular

Los nutrientes relacionados con la actividad antioxidante están asociados con el funcionamiento normal de las membranas celulares y los procesos de comunicación celular.*

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

Audiencia- objetivo según edad



18–25 años



Quiénes son:

Estudiantes y jóvenes profesionales cuyo ritmo de vida gira en torno a su carrera y una vida social activa.

Preocupaciones:

Falta de sueño, estrés, dificultad para concentrarse, cansancio después de una sesión de estudios/deporte.

Motivación:

- Mantener buenos niveles de energía para rendir más en los estudios, el trabajo y sus actividades diarias;
- Recuperarse con mayor rapidez después de un día agitado;
- Cuidarse con métodos modernos y holísticos.

26–35 años



Quiénes son:

Inmersos en dinámas laborales exigentes, pasan gran parte de su tiempo en la oficina, combinando carrera, actividad física y vida personal.

Preocupaciones:

Presión constante, rutinas demandantes, cansancio acumulado al final del día, dependencia del consumo de cafeína y problemas para mantener la concentración.

Motivación:

- Mantener la energía y el equilibrio sin cafeína ni estimulantes;
- Favorecer la concentración y la claridad mental;
- Acelerar la recuperación después de realizar actividad física o lidiar con situaciones estresantes.

36–45 años



Quiénes son:

Buscan alcanzar el equilibrio entre su familia y su carrera, llevan un estilo de vida muy activo. Comienzan a adoptar un enfoque cada vez más consciente del bienestar, la energía y el envejecimiento saludable.

Preocupaciones:

Falta de energía, rutinas sobrecargadas, agotamiento. El sueño no resulta reparador.

Motivación:

- Recuperar la vitalidad y el bienestar;
- Tener suficiente energía para la familia y el trabajo;
- Cuidar el organismo y promover el envejecimiento saludable desde el interior.

46-60 años



Quiénes son:

Etapa de madurez. Personas con una actitud consciente hacia el bienestar y el cuidado preventivo de la salud.

Preocupaciones:

Falta de energía, estrés, deterioro del estado de la piel y el cabello, recuperación más lenta después de realizar esfuerzos.

Motivación:

- Mantener niveles óptimos de energía y claridad mental;
- Ralentizar los cambios relacionados con la edad;
- Cuidar la salud cardiovascular y la vitalidad general.

60+ años

Quiénes son:

Personas mayores con una actitud consciente hacia su bienestar. Desean mantenerse activas y disfrutar de una vida plena e independiente a cualquier edad.

Preocupaciones:

Cansancio, disminución de la resistencia física, preocupación frente a los cambios asociados con el paso del tiempo.

Motivación:

- Mantener la vitalidad y un estilo de vida activo;
- Cuidar la salud de manera natural;
- Sentirse energizados todos los días.



Audiencia-objetivo según intereses



Deporte y fitness

Quiénes son:

Personas activas que practican deportes o entrenan (salen a correr, van al gimnasio, hacen yoga, crossfit, etc.)

Preocupaciones:

Cansancio después de entrenar, recuperación lenta, molestias musculares, resistencia disminuida.

Motivación:

- Acelerar la recuperación después de entrenar;
- Mantener niveles óptimos de energía;
- Aumentar la resistencia para que los entrenamientos sean más efectivos.

Carrera y productividad



Quiénes son:

Personas que viven bajo presión constante o están sujetas a altas demandas intelectuales: entornos corporativos o académicos, trabajo independiente, etc.

Preocupaciones:

Estrés, sobrecarga laboral, falta de sueño, dependencia de la cafeína, disminución de la concentración y de la productividad.

Motivación:

- Mantener la energía y la claridad mental sin recurrir a grandes cantidades de estimulantes;
- Aumentar la concentración y la resistencia al estrés;
- Mantener la productividad y la organización incluso bajo un régimen de trabajo “multitarea”.

Belleza y salud



Quiénes son:

Hombres y mujeres que cuidan su aspecto y buscan mantener el equilibrio interno. Se interesan por la cosmética, el autocuidado y los programas “wellness”.

Preocupaciones:

Estrés, apariencia cansada, deterioro del estado de la piel, el cabello y las uñas, envejecimiento prematuro.

Motivación:

- Ralentizar los cambios asociados con la edad;
- Promover la salud de la piel, el cabello y las uñas;
- Mantener la energía y la frescura, preservar un aspecto cuidado.



Biohackers y entusiastas del estilo de vida saludable

Quiénes son:

Personas apasionadas por la nutrición y los enfoques modernos para prolongar la longevidad activa.

Preocupaciones:

Buscan soluciones de calidad para aumentar la energía, promover la resiliencia y favorecer el funcionamiento normal de las células.

Motivación:

- Utilizar tecnologías avanzadas de protección antioxidante;
- Promover la salud a nivel celular;
- Aumentar los niveles de energía y resistencia, maximizar el potencial de longevidad del organismo.

Recuperarse tras enfermedades

Quiénes son:

Personas que atraviesan un período de recuperación (después de enfermedades, picos de estrés, partos o altas exigencias físicas).

Preocupaciones:

Agotamiento, disminución de la energía, recuperación lenta, defensas debilitadas.

Motivación:

- Recuperarse con mayor rapidez y comodidad;
- Restaurar la vitalidad y la energía;
- Fortalecer el sistema inmunológico de manera natural.

Cómo presentar H-500 a los Consumidores



Cómo presentar H-500 a los Consumidores



01

El 20% de las personas adultas experimentan cansancio de manera regular.¹ Por eso creamos una solución de bienestar diseñada para respaldar la función celular, la energía y la vitalidad.*

02

Energía sin cafeína

H-500 ayuda a mantener la energía y la claridad mental sin recurrir a un uso intensivo de estimulantes.*

03

Recuperación más eficiente después de hacer deporte, atravesar un pico de estrés o una enfermedad.*

04

Formato compacto

Fácil de llevar contigo, ideal para un ritmo de vida dinámico.

¹ Front Public Health. 2023; 11:1192121

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

Cómo presentar H-500 a los Consumidores

Un dato interesante:

El estrés oxidativo puede aumentar debido al estilo de vida y a la exposición ambiental, afectando la energía y el bienestar general. Los ingredientes de H-500 proporcionan apoyo antioxidante y promueven una función celular saludable, estimulando la energía y la vitalidad naturales del organismo.*

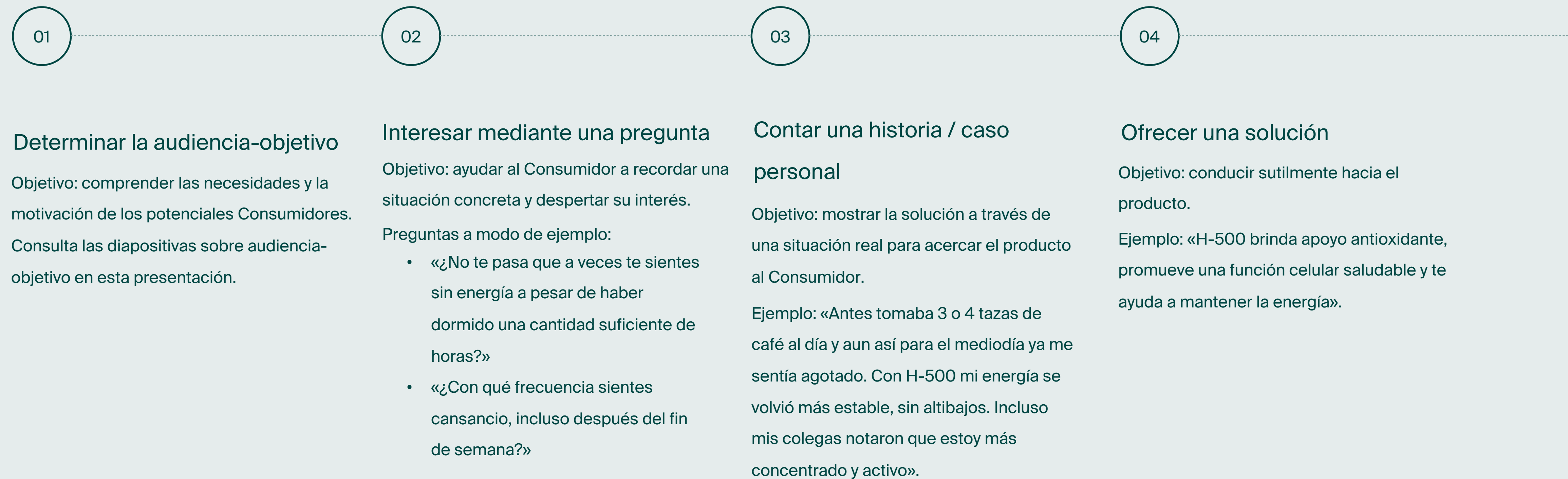
*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

Cómo ofrecer H-500 empleando las etapas del proceso de ventas



Cómo ofrecer el producto empleando las etapas del proceso de ventas

7 pasos para presentar el producto, involucrar a la audiencia y anticipar objeciones de manera efectiva:



Cómo ofrecer el producto empleando las etapas del proceso de ventas

7 pasos para presentar el producto, involucrar a la audiencia y anticipar objeciones de manera efectiva:

05

Ofrecer el producto /

“Prueba y verás”

Objetivo: superar la barrera del «no creo».

Ejemplo: «Usa H-500 después de tu entrenamiento o de un día intenso de trabajo y verás que el cansancio desaparece más rápido».

06

Ventas adicionales

Objetivo: aumentar el volumen de ventas.

Ejemplo: «H-500 funciona muy bien en combinación con Coenzym Q10: uno ayuda a reducir el estrés oxidativo y el otro promueve la producción de ATP; juntos, contribuyen a mantener la energía y una función celular saludable».

07

Llamado a la acción

Objetivo: concretar la venta.

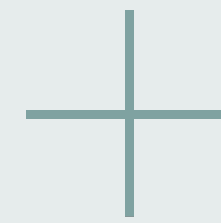
Ejemplo: «Te enviaré un enlace de compra desde el cual podrás adquirir H-500 y empezar a probarlo mañana mismo».

Cómo combinar H-500 con otros productos

y potenciar sus efectos



H-500 + Coral-Mine: el fundamento de la hidratación celular y la recuperación



H-500

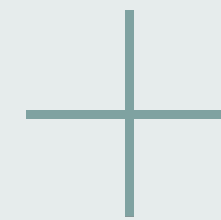
Aporta un refuerzo antioxidante que puede contribuir a la protección de las células durante períodos de estrés oxidativo.* Su acción conjunta crea condiciones favorables para mantener una hidratación óptima, fundamento de la energía y la capacidad de recuperación.

Coral-Mine

Aporta al organismo minerales esenciales que participan en el mantenimiento del equilibrio hídrico y electrolítico.*

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

H-500 + PentoKan: combinación sinérgica para proteger las células y promover la producción de energía



H-500

Aporta un refuerzo antioxidante que puede contribuir a la protección de las células durante períodos de estrés oxidativo.* Su acción conjunta crea condiciones favorables para mantener una hidratación óptima, fundamento de la energía y la capacidad de recuperación.

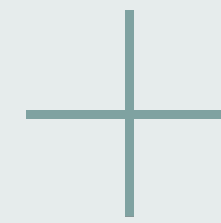
PentoKan

Complementa la acción de H-500 con vitamina C, potasio y ribosa.

Esta combinación fortalece la protección antioxidante, promueve la producción de energía celular y ayuda a mantener niveles estables de energía incluso durante períodos demandantes.*

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

H-500 + Coenzyme Q10: un refuerzo para las mitocondrias y la resistencia celular



H-500

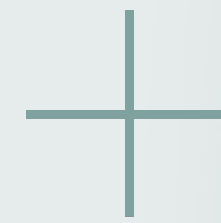
Posee propiedades antioxidantes y puede contribuir a la protección de las células frente al estrés oxidativo.* Su acción conjunta ayuda a crear condiciones adecuadas para promover los procesos naturales de producción de energía y mantener la resiliencia frente a un estilo de vida dinámico.*

Coenzyme Q10

La coenzima Q10 participa en los procesos naturales de producción de energía en las mitocondrias y favorece la actividad antioxidante.*

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

H-500 + O!Mega-3 TG: para mantener la integridad de las membranas celulares y la eficiencia energética



H-500

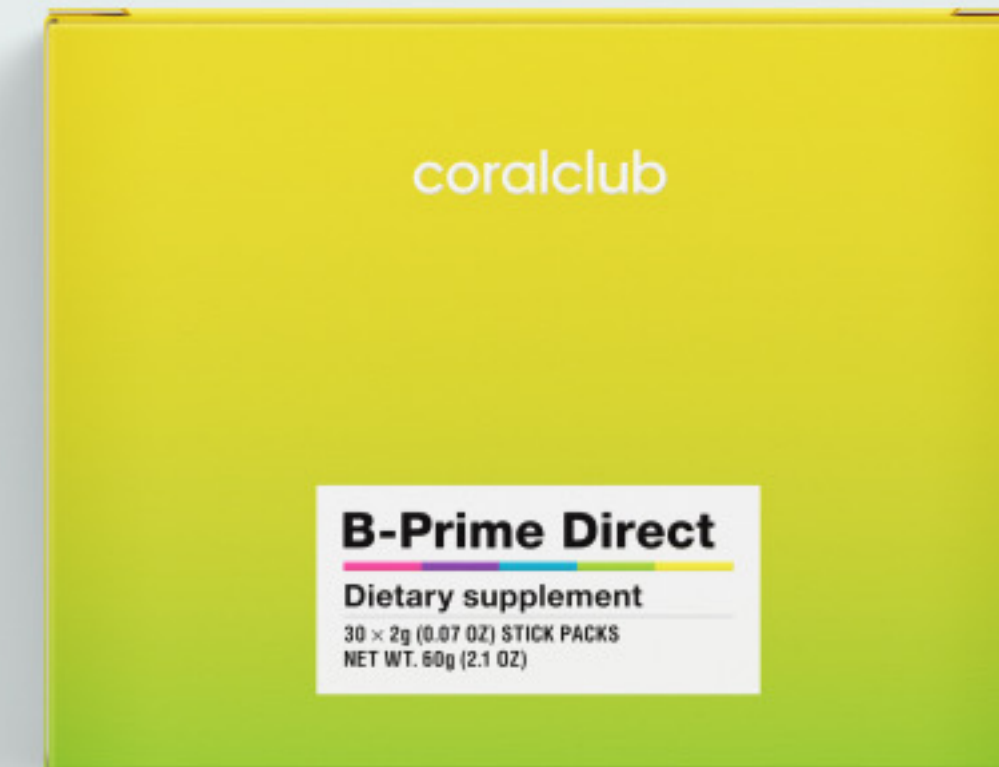
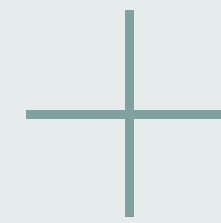
H-500 proporciona apoyo antioxidante durante períodos de estrés oxidativo, mientras que el Omega-3 ayuda a mantener la integridad estructural de las membranas celulares. Juntos, favorecen una comunicación celular eficiente, promueven una función metabólica normal y respaldan la resiliencia general de las células.*

O!Mega-3 TG

Los ácidos grasos Omega-3 contribuyen a mantener la estructura de las membranas celulares y a conservar su flexibilidad, favoreciendo la actividad metabólica y la comunicación entre las células.*

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

H-500 + B-Prime: para disfrutar de niveles sostenidos de energía



H-500

Proporciona apoyo antioxidante. Cuando se utiliza junto con B-Prime Direct, puede contribuir a mantener la vitalidad y la resiliencia frente a las exigencias diarias.*

B-Prime Direct

Fuente de vitaminas del grupo B, nutrientes que intervienen en los procesos metabólicos naturales y garantizan un funcionamiento adecuado del sistema nervioso.*

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

Cómo presentar el producto al equipo



01

Usar el producto, obtener resultados y liderar con el ejemplo.

02

Calcular el beneficio: demostrar cómo la combinación con otros productos del catálogo puede aumentar el volumen de ventas.

Ejemplo:

H-500 + PentoKan — añade vitamina C, potasio y ribosa para reforzar la producción de energía y la protección antioxidante.

03

Brindar instrumentos para reclutar y acompañar a los Consumidores:

- Análisis de la audiencia-objetivo
- Respuestas a preguntas frecuentes
- Crear un repositorio común de resultados de uso
- Trabajo con las redes sociales

Instrumentos de promoción en redes sociales

01

Videos cortos en formato vertical para atraer a la audiencia-objetivo

02

Stories, posts y transmisiones en vivo para generar interés entre los seguidores



¿Cómo usar estos formatos de contenido de manera efectiva?

01

Emociones sinceras

Cuenta historias atrapantes, genera emociones y confianza, muestra situaciones cercanas a las necesidades reales de la audiencia.

02

Claridad y concisión

En una época de ruido informativo, es importante ofrecer información clara y concisa que transmita rápidamente el beneficio y la solución al problema.

03

Interacción

Incluye preguntas, llamadas a la acción y encuestas que motiven a la audiencia a interactuar con el contenido.

Para crear reels efectivos, usa la siguiente estructura de tres partes:



01

Título

Hazlo llamativo e intrigante. Capta la atención del espectador desde los primeros segundos para que desee mirar hasta el final.

02

Retención

Retén la atención con contenido interesante, útil o emocionante. Usa encuadres dinámicos, datos curiosos y preguntas que integren al espectador.

03

Llamado a la acción

Finaliza el video con un claro llamado a la acción: suscribirse, dejar un comentario, poner “me gusta” o hacer clic en el enlace.

Este esquema ayuda a que los reels sean más atractivos y eficaces a la hora de involucrar a la audiencia.

Ejemplo

01

Título

¿No te pasa que a veces te quedas sin energía a mitad del día y el café sólo te da un subidón pasajero?

02

Retención

A veces, la causa no es sólo la falta de sueño o la rutina, es algo más profundo.

El estrés oxidativo se acumula cada día a nivel celular: es un “ladrón invisible” de energía que impide que el cuerpo se recupere por completo. ¿Y si en lugar de estimular al organismo le dieras una verdadera recarga desde dentro?

03

Solución

Yo uso una fórmula basada en la ciencia que:

- Brinda respaldo durante períodos de estrés oxidativo;*
- Favorece la energía natural sin cafeína, estimulantes ni altibajos de energía;*
- Ayuda a recuperarse de las exigencias físicas y mentales del día a día;*
- Contribuye al funcionamiento saludable de las células, la resistencia y la concentración.*

04

Llamado a la acción

Suscríbete para conocer más información útil sobre el tema. Y ahora cuéntame: ¿qué estrategias usas tú para mantener la energía a lo largo del día?

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

4. Desarrollar una estrategia de promoción del producto:





Para Consumidores:

Tarjetas informativas, transmisiones en vivo con demostraciones de resultados



Para Distribuidores:

Escuelas de producto, webinars con expertos, presentaciones “Cómo vender”

Preguntas y respuestas

«¿En qué se diferencia H-500 del café?»

La cafeína estimula el sistema nervioso y genera un efecto temporal de activación. H-500 actúa de forma diferente: dado que no es un estimulante, puede ayudar a mantener niveles de energía más estables, sin los altibajos comúnmente asociados a los productos con cafeína.*

«Por qué H-500 es importante durante períodos de estrés y alta exigencia?»

Durante períodos de estrés, la producción de radicales libres aumenta, por lo que el organismo puede beneficiarse de un apoyo antioxidante. H-500 favorece la función celular y el bienestar general durante períodos de estrés físico y mental.*

«¿Qué beneficios aporta H-500 para quienes realizan deporte/entrenan?»

La actividad física intensifica la formación de radicales libres, por lo que un refuerzo antioxidante puede ser muy beneficioso para el organismo. H-500 contribuye a mantener una función celular saludable, promover la resistencia y acelerar la recuperación después de entrenar.*

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

Preguntas y respuestas

«¿Por qué H-500 es considerado una fórmula de refuerzo antioxidante?»

H-500 contiene ingredientes con propiedades antioxidantes que pueden favorecer una función celular saludable durante períodos de estrés oxidativo y contribuir al bienestar general.*

«¿Cómo se relaciona H-500 con la energía celular y la función mitocondrial?»

Las mitocondrias desempeñan un papel importante en los procesos naturales de producción de energía del organismo. Durante períodos de estrés oxidativo, H-500 puede promover una función celular saludable y contribuir a la gestión de los radicales libres generados por la actividad metabólica diaria.*

«¿Cómo tomar H-500 correctamente? ¿Hay que disolverlo en agua?»

El fabricante y los desarrolladores del producto recomiendan ingerir las cápsulas enteras (sin abrirlas), acompañadas de una pequeña cantidad de agua. Esta forma de administración garantiza una mayor eficacia del producto.

*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

Materiales para el Distribuidor

- Video sobre el producto
- Presentación del producto
- Tarjetas informativas (presentación B2C)
- Webinar sobre el producto
- Presentación «Cómo vender»
- Biblioteca de contenido

